

2014-2019年中国口腔诊所 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国口腔诊所行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1404/0575045O1I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国口腔诊所行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国口腔诊所行业的概念，接着分析了中国口腔诊所行业发展环境，然后对中国口腔诊所行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔诊所行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔诊所行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

就口腔诊所注册量而言，亚洲市场处于优势地位，2012年该区域口腔诊所注册量为17.3万家，占全球总量的41.9%，当中中国口腔诊所数量为6.5万家，占全球总量的15.7%；日本口腔诊所注册量为3.13万家，占比为7.6%。

但在口腔诊所资源配置方面，亚洲地区依旧处于全球落后水平，以单一诊所人口覆盖量为例：亚洲地区单一口腔诊所人口覆盖数高达2.3万人，而欧美地区仅在7000人左右，欧美地区口腔诊所资源优势非常明显。按照欧美市场标准计算，亚洲地区口腔诊所数量增长空间巨大。

第一章 中国口腔诊所行业发展概述

第一节 口腔诊所行业概述

一、口腔诊所的定义

二、口腔诊所的特点

第二节 口腔诊所上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、口腔诊所行业产业链分析

第三节 口腔诊所行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、口腔诊所行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2012-2013年世界口腔诊所市场运行形势分析

第一节 2012年全球口腔诊所行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

2012年欧盟地区口腔诊所数量为7.95万家，占全球口腔诊所总量的19.2%。当中德国口腔诊所注册数为1.27万家，占该区域总量的15.97%；法国口腔诊所注册量为1.01万家，占该区域总量的12.7%。

2012年欧盟地区口腔诊所分布格局：家

国家	口腔诊所数量	德国		
12700	英国	9500		
意大利	9300	波兰	5900	
	法国	10100	其他	32000
	合计	79500		资料来源

: FDI 第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2014-2019年世界口腔诊所发展走势预测

第三章 2013年中国口腔诊所产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国经济发展预测分析

第二节 口腔诊所行业主管部门、行业监管体

第三节 中国口腔诊所行业政策环境分析

发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国口腔诊所产业运行情况

第一节 中国口腔诊所行业发展状况

一、口腔诊所行业市场供给情况

二、口腔诊所行业市场需求情况

三、口腔诊所行业市场容量

第二节 中国口腔诊所行业价格走势分析

一、口腔诊所行业价格影响因素分析

二、2012年口腔诊所行业价格走势回顾

从目前的口腔机构的项目来看，种植牙、正畸等业务是重点推荐的诊疗项目，显示高附加值业务已经成为了驱动口腔医疗发展的重要业务支柱。从价格来看，种植牙的价格要远高于制作义齿和牙桥，对于提升医疗机构的服务附加值有重要推动作用，也自然成为各医疗机构重点推广的项目。儿童齿科虽然利润贡献相对较小，但其对于口腔保健教育和未来客户群的培养具有重要的意义。

三、2014-2019年口腔诊所行业价格走势预测

第三节 中国口腔诊所行业技术发展分析

第四节 口腔诊所行业未来发展趋势预测

第五章 中国口腔诊所市场发展分析

第一节 中国口腔诊所行业竞争现状

第二节 中国口腔诊所行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

我国口腔诊所大多分布在北京、上海、广州等经济发达的一线城市，二三线城市中的大中型口腔诊所数量很少，多以小型诊所为主。具体比例如下图所示：

三、区域集中度

第三节 口腔诊所行业品牌现状分析

第四节 中国口腔诊所行业存在的问题

第五节 中国口腔诊所行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争

五、政府的作用

第六章 2013年中国口腔诊所行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 口腔诊所行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 中国口腔诊所产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2011-2013中国口腔诊所所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013中国口腔诊所所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国口腔诊所所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国口腔诊所所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国口腔诊所所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 口腔诊所行业重点生产企业分析

第一节 永康口腔

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 瑞尔牙科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱雅仕

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 圣贝口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 心艺牙科连锁机构

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京诚和口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 维信口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠安齿科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佳美口腔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 固瑞齿科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年口腔诊所行业发展预测

第一节 2014-2019年中国口腔诊所行业未来发展前景分析

- 一、2014-2019年中国口腔诊所市场发展环境分析
- 二、2014-2019年中国口腔诊所行业市场规模预测
- 三、2014-2019年中国口腔诊所行业市场发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国口腔诊所行业市场供需预测

- 一、2014-2019年中国口腔诊所行业供给预测
- 二、2014-2019年中国口腔诊所市场需求预测

第三节 2014-2019年中国口腔诊所行业盈利走势预测

第十章 2014-2019年中国口腔诊所行业投资风险与营销分析

第一节 2014-2019年口腔诊所行业进入壁垒分析

第二节 2014-2019年中国口腔诊所行业投资环境分析

第三节 中国口腔诊所行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国口腔诊所行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2014-2019年中国口腔诊所行业发展策略及投资建议

第一节 口腔诊所行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1404/0575045O1I.html>